

Responsable de PME du BTP

Management - Stratégie - Gestion

10^{ème} promotion

Démarrage le 26 septembre 2025

Modalités pratiques

Intervenant

Olivier GIRAUD, Christophe BLOT, Sandrine BESNEUX, Katell VALLÉE, Chloé THOMÉ, Nathanaëlle OUSTRAIN, Michelle DEROIN, Guillaume BERTHY, Alexis CROIX.

Publics concernés

Les dirigeants de l'entreprise, les encadrants ou agents de maîtrise de l'entreprise occupant un poste à responsabilité.

Prérequis

Aucun

Durée

168 heures (dont **4 demi-journées** de 3.5 heures d'accompagnement **individuel**).

22 jours en alternance (voir Planning ci-joint)

Horaires

8 h 30 - 12 h 00 / 13 h 30 - 17 h 00

Lieu (présentiel)

Maison du Bâtiment

3, allée du Bâtiment - Rennes

Tarif individuel

6 150 € nets de taxe

Nombre de participants

8 minimum - **14** maximum



Objectifs de la formation

Définir la **stratégie** de l'entreprise,
Contrôler l'activité **comptable**,
Suivre la **gestion financière**,
Encadrer et **animer** une équipe de travail,
Organiser la **gestion des ressources humaines**,
Analyser ses **coûts de revient**,
Définir les indicateurs de **suivi de performance**.

Programme

Les fondamentaux du management,
Analyser l'activité comptable de son entreprise,
Les piliers de la performance : économique, financière et organisationnelle,
Organiser et mettre en œuvre la gestion opérationnelle et prévisionnelle des ressources humaines,
Assurer la gestion financière de son entreprise,
Déployer sa marque employeur (outils et méthodes),
Comprendre et anticiper les attentes de son banquier,
Piloter financièrement son entreprise au quotidien,
Plan marketing et axes stratégiques,
Se mettre en veille sur les marchés publics et préparer sa réponse,
La prévention des risques, le document unique, les obligations légales et la politique de prévention,
Les fondamentaux du process de vente & achats,
Droit des assurances, droit du contentieux clients et salariés.

Méthodes mobilisées / Modalités d'évaluation

Parcours individualisé en 4 étapes :

Positionnement du stagiaire en autodiagnostic et en entretien face à face avant le démarrage de la formation.

Formation théorique du stagiaire en présentiel par méthode pédagogique active et étude de situation à partir de cas concrets.

Suivi et accompagnement des stagiaires sur le terrain et à distance pour adapter le contenu de la formation en fonction de l'évolution des acquis de chaque stagiaire.

Evaluation des acquis des stagiaires à chaud et à froid à 3 mois à l'issue de la formation.

Les stagiaires devront présenter le plan de développement de leur entreprise devant un jury de professionnels.

Les supports pédagogiques sont construits sur-mesure.